

Mai 2010

# 2009 FOCUS

sur la responsabilité sociale et  
environnementale de Société Générale



Réseaux de Détail & Services Financiers  
Gestions d'Actifs & Services aux Investisseurs  
Banque de Financement & d'Investissement

# NOTRE VISION



“Les banques et le système financier forment un moteur indispensable à la création de richesses et au développement. C’est parce que la responsabilité de la banque est lourde – comme l’ont rappelé les événements récents – que nous mettons tout en œuvre pour répondre aux attentes de toutes ses parties prenantes et mériter leur confiance, fondement même de notre métier.

La responsabilité d’entreprise de Société Générale s’appuie sur cinq piliers fondamentaux, que nous consolidons en permanence :

– une démarche qualité centrée sur le client et la recherche permanente de sa satisfaction,

- une pratique de Gouvernement d’entreprise rôdée, soucieuse d’évoluer en rythme avec les exigences de la société,
- une maîtrise sans cesse renforcée des risques et des processus de contrôle interne,
- un dispositif déontologique rigoureux et des valeurs d’éthique, gages de pérennité de notre performance,
- une culture d’innovation qui vise à associer chaque collaborateur au changement.

Je suis convaincu que notre objectif de création de valeur, dans la durée, pour chacune de nos parties prenantes, ne peut se réaliser que dans le cadre d’une politique favorable au développement social et à l’environnement.

L’inscription au cœur de nos stratégies des métiers, des enjeux environnementaux et sociétaux se met en place, en tenant compte des contextes géographiques, culturels, sociaux et économiques de nos implantations, tant pour mieux maîtriser nos risques que pour saisir les opportunités commerciales offertes par les nouveaux marchés.

Le développement durable est pour nous une démarche d’amélioration continue, qui s’inspire en permanence des meilleures pratiques de la profession – mais aussi des autres secteurs de l’économie – afin de mieux connaître et mieux maîtriser nos impacts sur la société et l’environnement. Cette démarche s’appuie en particulier sur les dix principes du Global Compact, proposés par les Nations unies, auquel nous avons adhéré dès 2003.

À nous de transformer la crise que nous venons de traverser en formidable opportunité pour trouver le chemin d’une croissance d’une économie plus solidaire et plus verte !”

Frédéric OUDÉA, Président – Directeur général

# NOS ENGAGEMENTS



**Le Groupe s'engage à conduire son développement dans le respect de l'environnement ainsi que des droits humains et sociaux fondamentaux. Cette responsabilité s'applique dans ses différentes lignes métiers et activités à travers une gestion responsable des collaborateurs et par une volonté d'optimiser son impact direct sur l'environnement et la société.**

- Signature en 2001 de la **Déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable**, sous l'égide du Programme des Nations unies pour l'environnement et du **"2009 Investor Statement on the Urgent Need for a Global Agreement on Climate Change"**.



- Adhésion en 2003 au **Global Compact**, initiative du secrétaire général des Nations unies.



- Membre fondateur du **groupe de Wolfsberg** (lutte antiblanchiment).
- Signature en 2004 de la **Charte de la diversité en France**.
- Signature en 2006 des **Principes pour l'investissement responsable**.



- Soutien renouvelé depuis 2006 au **Carbone Disclosure Project**.

- Adoption des **Principes de l'Équateur** en 2007 et membre du Comité de pilotage.



- **Membre fondateur d'EcoFolio**, éco-organisme français en faveur du recyclage, de la valorisation et de l'élimination des déchets d'imprimés commerciaux.



- Adhésion au **Manifeste sur l'efficacité énergétique de son parc immobilier** proposé par le World Business Council for Sustainable Development (**WBCSD**).



# NOS PILIERS

**Notre développement responsable s'appuie sur une culture de rigueur et des dispositifs de contrôle sans cesse renforcés.**

## GOVERNEMENT D'ENTREPRISE

- 13 administrateurs élus par l'Assemblée Générale (dont 9 indépendants) et 2 administrateurs représentants des salariés au 31 décembre 2009.
- 12 réunions du conseil d'administration et 33 réunions des 3 comités spécialisés en 2009.
- Le comité des rémunérations a proposé au Conseil des adaptations de la structure des rémunérations pour tenir compte de la modification de la gouvernance du Groupe et des recommandations AFEP/MEDEF de novembre 2008.

**69 %**  
*d'administrateurs  
indépendants*



## DÉONTOLOGIE

- **337 664 heures de formation** dans le cadre de la conformité et pour la prévention du blanchiment, de la corruption et du financement du terrorisme.
- Mise en œuvre des obligations résultant de la transposition de la Directive Européenne sur les Marchés des Instruments Financiers (MIF).
- La direction de la déontologie à Paris compte 71 personnes en 2009.
- Suivi des évolutions législatives et réglementaires en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux et de financement du terrorisme et mise à niveau des procédures.
- Diffusion d'un **Code de Conduite Groupe** dans toutes les entités depuis 2005. Réactualisation en 2009 de ce manuel avec l'instruction (conforme à la législation française) destinée à l'ensemble du personnel et fixant les règles de conduite en matière de lutte anti-corruption.

## RISQUES ET CONTRÔLE INTERNE

- **4 500 collaborateurs** dans la filière risque du Groupe.
- Un dispositif de surveillance permanente pour garantir la conformité, la sécurité et la validité des opérations.
- **Un corps d'audit de 1 425 collaborateurs** coordonné par l'inspection générale et organisé par pôle d'activité et audit spécialisé pour évaluer périodiquement l'efficacité du système de contrôle interne.
- Modification de l'organisation en vue d'une meilleure coordination de l'action Groupe s'agissant des sanctions et des embargos.

# NOS ENJEUX NOTRE POLITIQUE

## Quatre grands enjeux pour la politique RSE

### LA CONFIANCE

Pratique rigoureuse du gouvernement d'entreprise, maîtrise sans cesse renforcée des risques, dispositif déontologique étoffé, processus de contrôles internes, systèmes d'écoute permanente avec chaque partie prenante.

### L'EFFET DE LEVIER DE NOS MÉTIERS

Prendre en compte les critères environnementaux et sociétaux dans nos activités de financement et d'investissement, encourager les démarches protectrices de l'environnement ou contribuant au développement social.

### UNE GESTION RESPONSABLE DES COLLABORATEURS

Diversité du recrutement, développement professionnel et personnel, développement de l'employabilité, aide à l'insertion des jeunes dans la vie active, gestion prévisionnelle des carrières, non-discrimination, égalité, insertion des personnes handicapées, dialogue social.

### LA VOLONTÉ ACCRUE DE MINIMISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX

Réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> et compensation des émissions résiduelles, consommation mesurée d'énergie et de papier, optimisation de nos voyages professionnels, gestion des déchets, achats responsables, informatique verte et immobilier responsable, mécénat solidaire et environnemental.



# NOTRE ORGANISATION

Le **Comité exécutif** détermine les **orientations** de la démarche RSE.

La **Direction du développement durable** anime et **coordonne** la démarche.

Un réseau d'environ **60 animateurs** relaye la politique RSE du Groupe et met en œuvre des actions locales.



## SENSIBILISATION DU PERSONNEL

- Un programme de **formation bilingue** dédié au développement durable et à la RSE.
- Un outil d'auto-évaluation RSE "**RPS**" **Responsibility Performance Survey** (méthodologie d'analyse des enjeux, d'évaluation RSE et d'élaboration de plans d'actions de progrès) testé en France et au Brésil.
- Un **intranet développement durable** "Planethic<sup>®</sup>", accessible à tous les collaborateurs.
- Multiples actions : diffusion de brochures sur la RSE, sur le changement climatique et organisation de conférences, séminaires, expositions.

## L'OUTIL DE REPORTING DE LA RSE

- **100 indicateurs de résultats** dans les domaines métiers, social, environnement et mécénat.
- **1 000 contributeurs** assurant la collecte des données.
- **62 pays** concernés **par le reporting**.





## NOS ACTIONS

### MICROFINANCE

#### **Société Générale poursuit sa politique de développement des activités de microfinance dans les pays où elle est implantée :**

- Selon le rapport de l'AFD paru en novembre 2009, Société Générale est **la banque française la plus engagée en microfinance**.
- Environ **30 institutions de microfinance (IMF)** soutenues dans **14 pays et en Outre-mer**.
- **105 M EUR** de ligne de financement en 2009.
- Société Générale est actionnaire de **5 IMF depuis 2007**. Un 6<sup>e</sup> projet en Côte d'Ivoire est en cours de finalisation et les opérations devraient débuter courant 2010.
- Le Groupe est également actionnaire fondateur de la **holding de microfinance MicroCred**. À ce jour, MicroCred a créé 4 banques de microfinance dans le monde et projette d'en ouvrir 2 autres en 2010.
- En France, renouvellement du **partenariat avec l'Adie** (Association pour le droit à l'initiative économique) avec **une ligne de crédit de 3 M EUR en 2009**. Depuis sa création en 2006, le Groupe a mis à disposition de l'association plus de **12 M EUR de lignes de crédit** (réseau France et Outre-mer).



## INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE

- Fin 2009 : Fusion de SGAM et CAAM créant **Amundi**.
- **11 200 M EUR** d'actifs gérés selon les **critères ISR**.
- **3 analystes extra-financiers**.
- **7 fonds d'épargne salariale** (dont **4 fonds solidaires** soutenant les associations Adie, France Active, Habitat et Humanisme et La Pierre Angulaire).
- **Certificats "100 % développement durable"** : Produits d'investissement cotés en Bourse (secteur : eau, énergie, industrie du bois, gestion des déchets, réchauffement climatique) dont **10 % des commissions annuelles sont reversées à l'ONG environnementale GERES** pour soutenir la pharmacopée naturelle au Burkina Faso.
- Obtention du **label Finansol** portant ainsi à quatre le nombre de fonds distingués.

## PRODUITS ET SERVICES VERTS ET SOLIDAIRES

- Plus de **38 000 clients** en France possèdent une **carte bancaire de la collection caritative** permettant de soutenir **7 associations** partenaires.
- **Relevé de compte électronique : 843 706 abonnés** à fin 2009.
- Société Générale représente plus de 10 % de part de marché des prêts à la création d'entreprise en France.
- **"Votre banque ici et là-bas"** : produits et services adaptés à la population des migrants. **Société Générale est l'organisateur du premier forum migrants** qui a eu lieu à Toulon réunissant plus de 700 personnes.
- **1 300 DAB** équipés de guidage vocal et d'étiquettes sensorielles pour les **personnes déficientes visuelles**.
- Près de **185 K EUR** reversés en 2009 à **34 associations caritatives** par l'intermédiaire de nos produits et actions solidaires (dont 83 600 EUR versés à **Handicap International** ainsi qu'à la **Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme**).
- En France, **6 500 prêts "développement durable"** octroyés depuis 2007 (soit près de **83 M EUR**).
- ALD a signé un **partenariat avec Renault et PSA** sur le développement conjoint d'une offre de **véhicules électriques** dans le domaine des flottes d'entreprises et de collectivités.

## MARCHÉ CARBONE

- En 2009, **orbeo**, (première joint-venture créée en 2006 entre une banque et un groupe industriel : Rhodia), commercialise un portefeuille de **100 M de tonnes de CER** (Certified Emission Reduction) sur la période 2007-2012, provenant de projets de réduction d'émissions de gaz à effet de serre.
- **orbeo** continue de se développer sur les marchés mondiaux du carbone et remporte une **quadruple récompense dans le cadre des "Energy Risk Rankings 2009"**.
- ALD propose à ses clients de compenser (partiellement ou en totalité) les émissions de CO<sub>2</sub> des flottes de véhicules via des crédits carbone.

## FINANCEMENTS RESPONSABLES

### 1,2 Md EUR de nouveaux financements verts en 2009 (sous la forme de partenariats public privé)

- Acteur majeur dans le financement des énergies renouvelables.
- Expertise reconnue dans le financement des transports en commun.
- Appui au commerce équitable : soutien d'Agrofine (association créée par Max Havelaar et Société Générale).
- **Dispositifs d'évaluation environnementale et sociale (E&S) des financements de projets**
  - Appel à des experts : ingénieurs conseils de la Direction des risques.
  - Évaluation des contreparties (marché des matières premières).
  - Procédure de gestion des risques E&S liés aux activités de financement (**115 transactions** présentées à la Direction des risques).
  - **57 financements** de projets évalués en 2009 à partir des critères des **Principes de l'Équateur**.
- **Politiques sectorielles de financement**
  - Armement, énergie nucléaire, navires de commerce.
  - Consolidation du projet *Finethic* qui vise à renforcer et généraliser la démarche d'évaluation E&S.
  - 1 % d'encours de crédits dans les secteurs sensibles (jeux, tabac, alcool, armement).



# RESPONSABILITÉ SOCIALE



## Développement du personnel et diversité

- 156 681 collaborateurs fin 2009 dans 83 pays
- 128 nationalités
- 60 % de femmes
- 62 % des effectifs hors de France
- 11 602 recrutements en CDI.

Société Générale nommée **1<sup>re</sup> entreprise du CAC 40 socialement responsable** pour la qualité de ses pratiques **en matière de diversité** (Classement Capitalcom - RiskMetrics 2009).

Signature d'une **Charte Emploi** en novembre 2009 dans la lignée de celle de Nanterre en 2007.

Remise du **prix de l'action Entreprise et Diversité** pour l'opération "Coup de pouce pour l'Insertion", conçu par Nora Communication et Claude Suquet Consulting.

Remise à la Komerčni Banka (République Tchèque) du "**Prix de la meilleure entreprise**", soutenant l'égalité hommes/femmes.

**Société Générale Maroc** vient d'obtenir un nouveau **label qualité décerné par AFAQ /AFNOR** (Association Française de Normalisation) pour son activité de banque au quotidien.

**Signature d'un accord**, en France, **pour l'emploi des seniors** pour une durée de 3 ans.

3,48 M d'heures de formation dispensées à plus de 110 300 salariés.

Plus de 90 000 salariés et anciens salariés actionnaires de Société Générale.

**Dialogue social : 275 accords signés** dans l'ensemble du Groupe en 2009.

Lutte contre le VIH/SIDA : un plan d'action dans chaque implantation africaine concernée.

**La Mission Handicap** (chargée depuis 2007 de promouvoir l'insertion des personnes handicapées) intervient dans l'embauche, la formation et l'accompagnement (1 950 salariés handicapés dans le Groupe en 2009).

# IMPACT ENVIRONNEMENTAL DIRECT

- Adoption d'un **Plan Carbone** : réduction de **11 % par occupant des émissions de CO<sub>2</sub>** sur la période 2008-2012 et **compensation volontaire progressive vers la neutralité carbone** (compensation en 2010 de 69 745 tonnes des émissions 2009 de la France, du Luxembourg et de ALD Automotive UK).
- **Reporting environnemental** couvrant 99 % des occupants du Groupe\* sur les postes énergie, eau, déchets, transports professionnels.
- Émissions de CO<sub>2</sub> du Groupe : 278 835 tonnes de CO<sub>2</sub> (soit 2,14 tonnes de CO<sub>2</sub> par occupant).
- **Baisse de 4,5 % des émissions de CO<sub>2</sub>** par occupant **entre 2008 et 2009**.
- **14 %** de la consommation totale d'**électricité est d'origine renouvelable**, représentant un peu plus de **88 GWh**.
- Mise en exploitation de la **Tour Granite** à la Défense, premier immeuble de grande hauteur certifié **HQE** (Haute Qualité Environnementale).
- Élaboration d'un **Référentiel Bâtiment Responsable** (RBR) spécifique à Société Générale : outil de diagnostic et d'amélioration des performances énergétiques et environnementales des bâtiments.



- **1<sup>re</sup> agence bancaire à énergie positive** du Groupe à l'issue de la réalisation d'un programme d'isolation thermique et d'installation de 252 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques en **Polynésie**.
- Démarrage du **programme "Green IT"** (informatique verte), dont l'objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> est de 25 000 tonnes par an à horizon 2012, soit près de **8 % des émissions du Groupe**.
- Lancement d'un **programme "Car Policy"** Groupe avec l'ambition de limiter les impacts environnementaux générés par la flotte automobile du Groupe : sélection de modèles de véhicules moins émetteurs en CO<sub>2</sub>, de mesures d'accompagnement comme la formation à l'éco-conduite, etc.
- Le **papier recyclé** représente **54 %** du papier utilisé pour la bureautique **en France et 33,1 % pour le Groupe**.

\* Hors Rosbank.

## RELATIONS FOURNISSEURS

- **2 167 fournisseurs référencés.**
- 130 acheteurs formés à la RSE.
- Consolidation du **programme d'achats responsables ESP** (*Ethical Sourcing Program*) 2008-2010 :
  - cartographie des risques RSE des produits et services achetés,
  - méthodologie d'évaluation et de suivi RSE des fournisseurs via l'envoi de questionnaires RSE et l'attribution de notes intégrées dans l'évaluation de leur offre,
  - intégration systématique des clauses de développement durable dans tous les contrats.

## MÉCÉNAT SOLIDAIRE ET ENVIRONNEMENTAL



- **Mécénat Groupe: 30 M EUR** dont 7,2 M EUR de mécénat de solidarité basé sur **“l’insertion par l’éducation”**.
- **La Fondation d’entreprise Société Générale** pour la solidarité investit 1 M EUR par an (aide à l’entrée des **jeunes dans la vie active et lutte contre l’illettrisme**). En France: **195 projets** ont été soutenus depuis sa création dont **66 en 2009**.
- Le **“Programme Citoyenneté”** de SG CIB en partenariat avec l’association Care soutient 3 projets d’insertion (1 M EUR) ayant pour but de **sortir des enfants de l’exclusion** (Mali, Bangladesh et Pérou).
- **Talents et Partage**, l’association des salariés et retraités du Groupe, a soutenu plus de **69 projets en 2009** pour un montant d’environ 475 K EUR.
- **397 K EUR alloués au mécénat environnemental** reposant sur 3 axes principaux: changement climatique, biodiversité, eau.
- Plusieurs projets dont la **création d’une source d’énergie renouvelable** à Madagascar en partenariat avec **“Électriciens Sans Frontières”**, association de solidarité en faveur des populations défavorisées dans les domaines de l’électricité et de l’eau.
- 8,4 M EUR consacrés au **mécénat culturel**.

# NOS RÉSULTATS



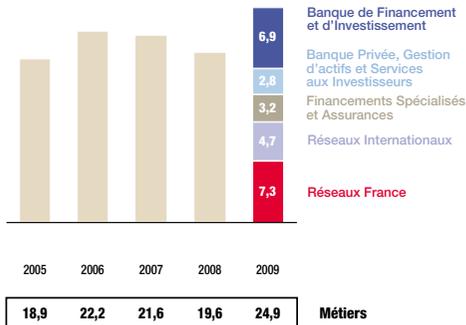
## Résultats financiers 2009

Produit net bancaire . . . . . 21 730 M EUR

Résultat net  
part du Groupe . . . . . 678 M EUR

## Produit net bancaire des métiers

(Md EUR)



## Reconnaissance de notre performance extra-financière

Le Groupe est présent dans les principaux indices de développement durable\* **FTSE4 Good** et **ASPI**.



- Pour le secteur bancaire, Société Générale a été nommée "mover 2010" par SAM pour les meilleurs progrès accomplis au cours de la dernière année en matière de RSE.
- Société Générale est présente dans le *Climate Disclosure Leadership Index France 2009*. Elle est le seul établissement du secteur 'banques et services financiers', parmi les 20 entreprises leaders que distingue le CDLI.

\* Un indice de développement durable est composé des meilleures valeurs sélectionnées sur des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance par des agences spécialisées.

# EN SAVOIR PLUS



Les informations dans ce document  
sont extraites du site <http://rse.socgen.com>

E-mail : [contact.devptdurable@socgen.com](mailto:contact.devptdurable@socgen.com)

Principes de l'Équateur

<http://www.equatorprinciples.com/index.shtml>

Trackers et Warrants 100 %

Développement durable

<http://www.sgbourse.fr/quotes/strategy.php?strategy=REPLICATION&ref=SUSDEV>

Mission handicap

<http://careers.socgen.com/groupe/fr/decouvrir/mission-handicap.html>

ALD automotive

<http://www.aldautomotive.com/>

Ref. (B) 709487 - Studio Société Générale +33 (0)1 42 14 27 05 - 000318 - 06/2010

Conception : Direction du développement durable Groupe – MAI 2010  
Crédits photo : GETTY IMAGES : © V. Védrenne © Sami Sarkis - © Sot  
- © 1999 EyeWire, Inc. - © David Lees - © Paul Taylor - © Peter Cade -  
© Paul Burns - © Yethy - © Nick White - © Ingram Publishing.



Impression sur papier 100 % recyclé,  
avec des encres à base végétale.